

Apa Karakteristik seorang Wirausahawan Sosial? 14 Karakteristik Wirausahawan Sosial yang Sukses



Kewirausahaan Sosial
Pengenalan Kewirausahaan Sosial



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Winda Senja
Josh Sihombing

TERINSPIRASI DARI:
National Center for Social Entrepreneurs (2007) Entrepreneurial Quotient
UnLtd, Key Traits Of A Successful Entrepreneur





Apa Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial?

Sebelum Anda memutuskan untuk menjadi wirausahawan sosial, lihatlah ke dalam diri Anda. Pastikan Anda siap menjadi seorang wirausahawan sosial.

Materi ini akan mengupas berbagai karakteristik dan kemampuan yang biasanya ada dalam diri seorang wirausahawan sosial yang sukses.



14 KARAKTERISTIK SEORANG WIRAUSAHAWAN SOSIAL YANG SUKSES

Tidak ada manusia yang sempurna. Begitu juga diri Anda sebagai seorang wirausahawan sosial. Perlu diingat, jarang sekali ada individu yang memiliki keseluruhan karakteristik yang akan kami uraikan berikut ini secara bersamaan. Anda bisa berubah sekaligus memperbaiki diri seiring berjalannya waktu.

1. Memiliki misi dan kepedulian sosial yang kuat

Kepedulian terhadap masalah yang ada di masyarakat membuat usaha Anda memiliki misi sosial yang membedakannya dengan bisnis lain. Misi akan mengantarkan Anda kepada tujuan akhir yang ingin dicapai. Kepedulian sosial menentukan seberapa besar dedikasi yang akan Anda berikan untuk usaha sosial ini.



2. Memiliki *passion* yang sejalan dengan misi Usaha Sosial Anda

Komitmen dan dedikasi Anda nantinya juga akan dipengaruhi oleh ketertarikan terhadap masalah sosial yang diangkat serta *passion* Anda untuk menjalankan usaha sosial. Kendati usaha sosial berbeda dengan bisnis pada umumnya, bukan berarti Anda tidak akan melakukan berbagai rutinitas yang juga dilakukan oleh bisnis lain.



3. Yakin dengan pilihan Anda menjadi wirausahawan sosial dibandingkan pekerjaan lainnya

Mendirikan usaha sosial butuh komitmen dan dedikasi yang membuat Anda harus mengorbankan waktu, tenaga dan seringkali pekerjaan serta mimpi-mimpi Anda yang lain. Karena itu, Anda harus yakin apakah sekarang merupakan waktu yang tepat dalam hidup Anda untuk menjadi wirausahawan sosial.





Apa Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial?



Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial

4. Siap bekerja keras membangun usaha sosial dengan segala keterbatasan

Seringkali usaha sosial mengalami masalah terutama di masa awal pendiriannya. Anda mungkin akan ditolak oleh investor, mitra potensial atau mengalami masalah legal yang membuat usaha sosial Anda seakan ditimpa masalah bertubi-tubi. Butuh komitmen, dedikasi dan kesiapan Anda untuk bekerja keras demi usaha sosial ini.



5. Memahami kondisi dan kemampuan yang dimiliki oleh usaha sosial Anda sebagai sebuah bisnis

Meskipun berbeda dengan usaha pada umumnya, Anda tetap akan melakukan aktivitas bisnis agar bisa memberikan manfaat kepada masyarakat. Karena itu, Anda harus memahami seluk beluk dari usaha sosial Anda mulai dari model bisnis, pendanaan, serta kompetitor yang dihadapi.



6. Berani menilai dengan jujur kemampuan yang dimiliki usaha sosial Anda

Idealisme dan optimisme yang berlebih seringkali membutuhkan Anda terhadap kondisi dan kemampuan yang dimiliki usaha sosial Anda sebenarnya. Anda harus bersikap objektif dan realistis ketika menentukan ukuran pasar yang menjadi target, kesiapan Anda menghadapi kompetitor, kelebihan yang ditawarkan produk Anda, hingga besarnya pendanaan yang mungkin didapatkan dari investor.



7. Memiliki kemampuan untuk berpikir layaknya seorang wirausahawan

Keunikan dari wirausahawan sosial terletak pada kepeduliannya terhadap masalah sosial dan kepercayaannya untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan mendirikan sebuah usaha. Misi sosial yang dimiliki bisa menjadi keunggulan usaha sosial Anda dari para kompetitor. Namun intuisi dan kemampuan Anda sebagai wirausahawan yang akan menentukan sejauh mana usaha sosial tersebut akan berkembang kedepannya.





Apa Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial?



Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial

8. Memiliki kemampuan mengorganisasi dan mengatur pekerjaan di usaha sosial Anda

Salah satu tantangan yang pasti dihadapi oleh suatu saha atau organisasi adalah mengatur semua pekerja yang Anda miliki. Anda juga perlu memberikan arahan bagaimana mereka melakukannya. Untuk melakukan hal tersebut, Anda dituntut memiliki kemampuan menentukan prioritas, membagi-bagi pekerjaan hingga mengevaluasi apa yang telah dikerjakan.



9. Gemar mempelajari hal-hal baru

Seiring berkembangnya sebuah usaha sosial akan muncul berbagai masalah serta tantangan baru setiap harinya. Hal ini menuntut Anda untuk terus belajar, baik dari pengalaman yang telah Anda lalui, cerita dari orang lain, maupun berbagai pengetahuan dan keahlian yang dulunya belum Anda kuasai sehingga usaha sosial Anda terus berkiprah dan tidak tertinggal.



10. Kreatif dalam memecahkan masalah

Sebagai wirausahawan sosial, tentunya Anda akan dihadapkan pada permasalahan yang seringkali rumit. Apalagi sumber daya yang dimiliki terbatas yang membuat ruang gerak Anda untuk menyelesaikan masalah tersebut tidak banyak. Di sini Anda haruslah bisa memberikan ide dan inovasi untuk memecahkan masalah itu.



11. Mau melakukan perubahan guna mencapai misi usaha sosial Anda

Memiliki kemampuan untuk memberikan inovasi saja tidak cukup. Anda juga harus memiliki keberanian melakukan perubahan demi mewujudkan ide tersebut. Misal, jika Anda merasa suatu program tidak lagi memberikan dampak positif, Anda harus berani menghentikannya. Tapi ingat, sebagai wiausahawan sosial Anda tidak hanya mendefinisikan manfaat sebagai keuntungan materi semata, tapi juga dampak positif yang Anda berikan kepada komunitas yang dibantu.





Apa Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial?



Setelah mengetahui 14 karakteristik seorang wirausahawan sosial, cobalah jawab pertanyaan: **Apakah Anda Siap Menjadi Seorang Wirausahawan Sosial?** Untuk melihat kecocokan dan kesesuaian diri Anda menjadi wirausahawan sosial.



Karakteristik Seorang Wirausahawan Sosial

12. Berani mengambil risiko dalam mengambil keputusan

Banyak orang tidak mau melakukan perubahan karena tidak ingin mengambil risiko dan takut membuat kesalahan. Sebagai wirausahawan Anda harusnya memiliki jiwa pengambil risiko yang diimbangi dengan kemampuan untuk menghitung besarnya risiko yang Anda hadapi.



13. Menjadi sosok yang inspiratif dan dapat dipercaya guna menarik orang-orang bertalenta bekerja untuk usaha sosial Anda

Sebagai wirausahawan sosial, Anda harus memiliki kemampuan memimpin dan menginspirasi orang lain. Anda harus bisa membuat orang lain antusias dengan ide-ide Anda. Alhasil, mereka mau bergabung dan bekerja dengan Anda. Ingat, Anda akan butuh rekan-rekan yang potensial dan bertalenta bekerja di tempat Anda guna memajukan usaha sosial tersebut.



14. Pandai berkomunikasi dengan orang-orang dari berbagai latar belakang

Wirausahawan sosial perlu memiliki kemampuan memengaruhi orang lain guna mendukung misi sosial Anda, mulai dari investor, rekan usaha, konsumen maupun komunitas yang ingin dibantu. Latar belakang orang-orang tersebut yang sangat bervariasi membuat Anda harus melakukan pendekatan yang berbeda untuk berkomunikasi dan membina hubungan dengan mereka.

