

Mengukur Dampak Positif Usaha Sosial dengan *Logic Model*

Pelajari caranya dan aplikasikan di
Usaha Sosial Anda!



Kewirausahaan Sosial
Mengukur Dampak Positif



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Jose Manuel Susanto
Calvin Murrin

TERINSPIRASI DARI:
MaRS Centre for Impact Investing (2015) Logic Model





Mengukur Dampak Positif Usaha Sosial dengan Logic Model

Logic Model adalah sebuah cara sistematis yang menggambarkan dan mempresentasikan hubungan antara sumberdaya, aktivitas yang Anda rencanakan, serta hasil yang Anda inginkan.

Secara singkat, *Logic Model* merupakan cara mudah untuk mengukur dampak positif yang diberikan oleh usaha sosial Anda kepada komunitas yang ingin Anda bantu.

CARA MENGGUNAKAN *LOGIC MODEL* UNTUK MENGUKUR DAMPAK POSITIF (*IMPACT*)



Definisi



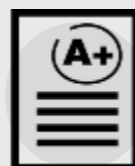
Input adalah sumberdaya yang dikerahkan untuk melaksanakan suatu aktivitas tertentu



Aktivitas adalah aksi atau tindakan yang diambil untuk menuju tujuan dampak positif yang diinginkan



Output adalah hasil dari aktivitas yang dilakukan yang bersifat kasat mata dari produk maupun jasa yang disediakan oleh usaha sosial Anda



Hasil adalah perubahan atau efek pada individu ataupun lingkungan yang terjadi karena produk ataupun jasa dari usaha sosial Anda

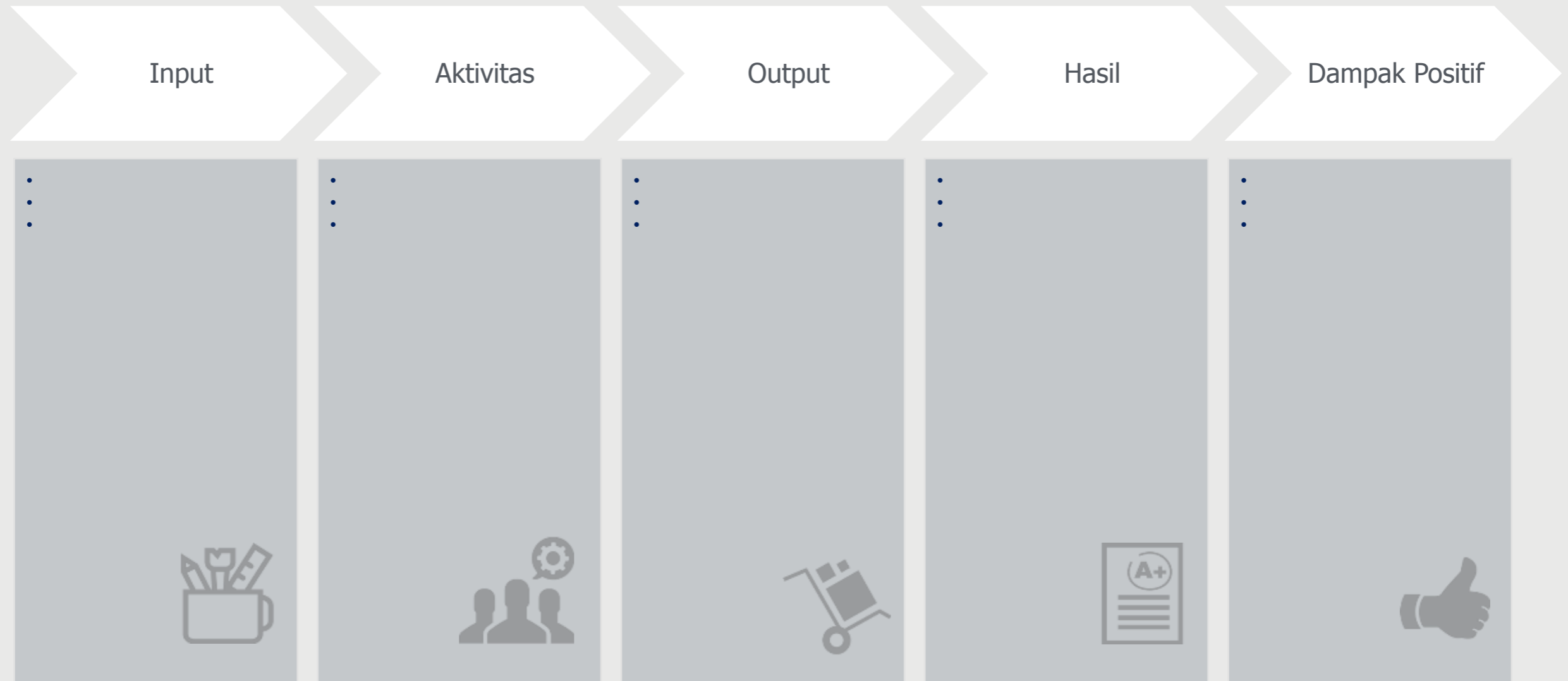


Dampak positif adalah perubahan atau efek pada komunitas atau masyarakat sebagai hasil yang telah dicapai



AYO, UKUR DAMPAK POSITIF USAHA SOSIAL ANDA MENGGUNAKAN LOGIC MODEL!

Nama Usaha Sosial :
Konteks :



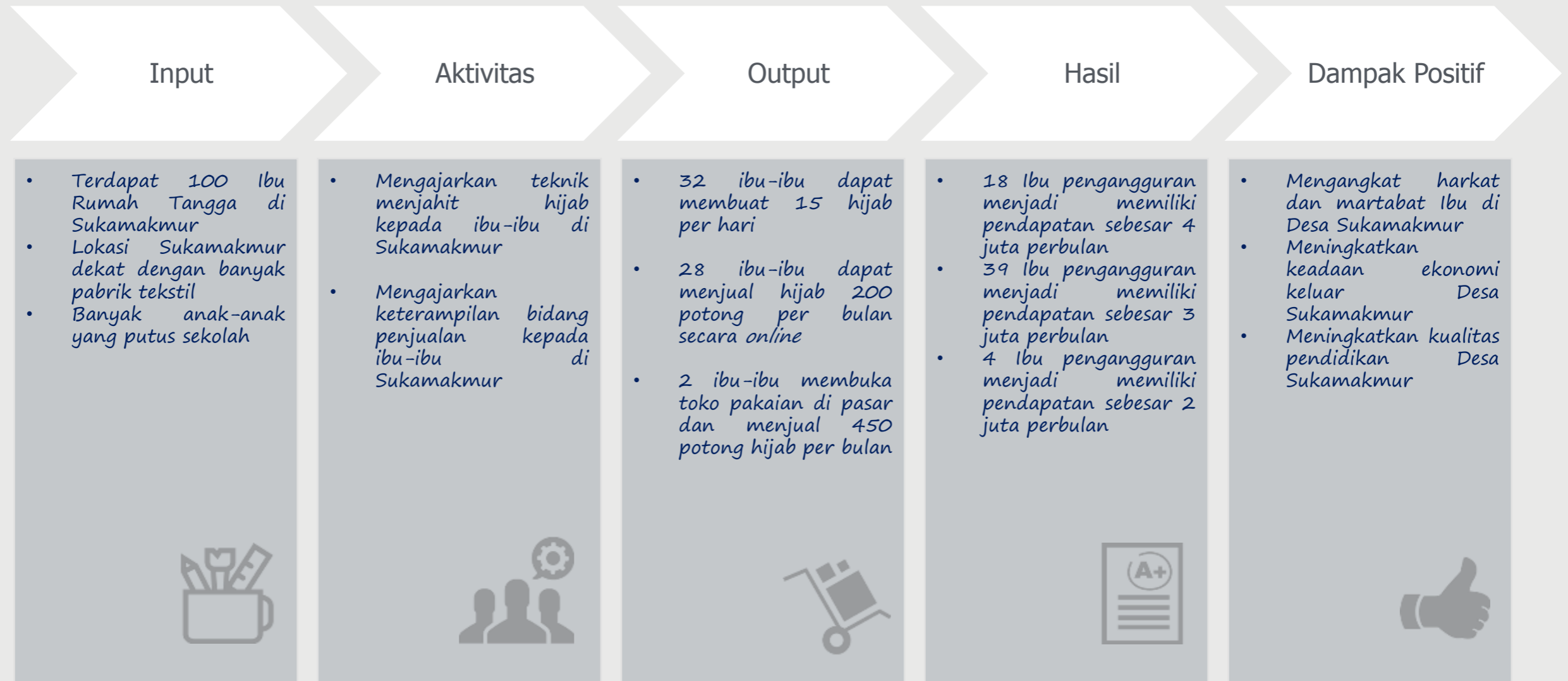
Format diatas merupakan contoh Logic Model yang mungkin Anda ubah/adaptasi/sesuaikan dengan kebutuhan usahas sosial Anda



Contoh Penerapan *Logic Model*

Contoh Kasus:

Ibu Ani memiliki usaha sosial di bidang busana. Ibu Ani memproduksi hijab dengan bantuan komunitas ibu-ibu rumah tangga di Desa Sukamakmur.



Format di atas merupakan contoh Logic Model yang mungkin Anda ubah/adaptasi/sesuaikan dengan kebutuhan usaha Sosial Anda