

Mengukur Dampak Positif Usaha Sosial dengan IgdIMPACT

Pelajari caranya dan aplikasikan
di Usaha Sosial Anda



Impact
Measuring Impact



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS DAN DIADAPTASI OLEH:
Calvin Murrin

TERINSPIRASI DARI
Initiative for Global Development (2015) igdIMPACT





Mengukur Dampak Positif Usaha Sosial Anda dengan IgdIMPACT

igdIMPACT adalah salah satu kerangka pengukuran dampak positif yang praktis dan berorientasi pada usaha sosial. Hasil akhir kerangka ini adalah tabel yang dapat menjadi pegangan Anda dalam melihat sejauhmana usaha sosial Anda berkontribusi kepada komunitas yang dibantu.

Metode ini dikembangkan oleh *Initiative for Global Development (IGD)*, sebuah lembaga nonprofit yang bertujuan mengentaskan kemiskinan melalui pemberdayaan ekonomi.

Sebenarnya, kerangka yang dikeluarkan oleh igdIMPACT dapat disesuaikan dengan tipe industri Anda.

Nah, kali ini PLUS akan memberikan gambaran besarnya kepada Anda.

3 LANGKAH MENGUKUR DAMPAK POSITIF DENGAN KERANGKA igdIMPACT

1. Tentukan Pendorong Bisnis

Isilah dengan kegiatan produksi Anda dan targetnya

Misal:
Meningkatkan penjualan pashmina sebanyak 1000 buah dalam satu bulan



2. Tentukan Dampak Positif yang Potensial

Isilah dengan dampak positif yang Anda inginkan sesuai dengan pendorong bisnis.

Misal:

1. Pemberdayaan ibu-ibu Desa Cimanggis untuk menjual pashmina
2. Peningkatan kemampuan penjualan ibu-ibu Desa Cimanggis
3. Ibu-ibu di Desa Cimanggis menjadi lebih produktif dan dapat menyekolahkan anaknya ke jenjang lebih tinggi.
4. Pemberdayaan perempuan di Desa Cimanggis



3. Tentukan Mekanisme Pengukuran yang Dapat Dilakukan

Isilah dengan ukuran kesuksesan dari dampak positif yang ditimbulkan usaha sosial Anda.

Misal:

1. Jumlah ibu-ibu Desa Cimanggis yang sukses menjual pashmina
2. Peningkatan daya beli ibu-ibu Desa Cimanggis
3. Jumlah anak-anak yang bisa sekolah lebih tinggi karena ibunya berjualan pashmina
4. Jumlah ibu-ibu yang bisa menafkahi dirinya sendiri dan tidak bergantung pada suami secara finansial

