

Mengapa Mengukur Dampak Positif Penting bagi Usaha Sosial? 5 Alasan Pentingnya Mengukur Dampak Positif



Kewirausahaan Sosial
Mengukur Dampak Positif



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Jose Manuel Susanto
Calvin Murrin

TERINSPIRASI DARI:
The Guardian (2012) Why Measuring Impact is Essential to any Social Enterprises





Mengapa Mengukur Dampak Positif Penting bagi Usaha Sosial

Sebagai wirausahawan sosial, tentu saja tujuan Anda bukanlah sekedar keuntungan. Usaha sosial seharusnya juga memiliki dampak positif yang dapat dirasakan oleh komunitas yang Anda bantu.

Namun seringkali Anda ketika ada pertanyaan mengenai efektivitas usaha sosial Anda, Anda kesulitan menjawab, terlebih jika Anda tidak pernah mengukur dampak positifnya.

Kami paparkan 5 alasan mengapa Anda harus mengukur dampak positif dari usaha sosial Anda.

5 ALASAN PENTINGNYA MENGUKUR DAMPAK POSITIF BAGI WIRAUSAHAWAN SOSIAL



1. Memudahkan Anda untuk mencari investor

Dampak positif yang lebih terukur akan memudahkan Anda untuk mencari investor. Adanya ukuran pasti akan meyakinkan investor bahwa Usaha sosial Anda memberi dampak positif yang langsung dan efektif di masyarakat. Investor akan lebih tertarik bila usaha sosial Anda memiliki dampak sosial yang benar-benar terlihat dan terukur dengan baik.



2. Memastikan usaha sosial Anda masih sesuai jalur

Berbeda dengan perusahaan biasa, usaha sosial harus memiliki dampak positif pada masyarakat. Adanya dampak positif ini menjadi pembeda antara usaha sosial dan perusahaan biasa.

Tanpa dampak positif, usaha Anda bukanlah usaha sosial, melainkan hanya perusahaan biasa. Karena itu, Anda perlu mengukur dampak sosial yang diberikan usaha sosial Anda kepada masyarakat agar usaha sosial Anda tak kehilangan esensinya.



3. Pengukuran dampak positif membantu Anda untuk mempromosikan usaha sosial Anda

Anda akan lebih mudah mempromosikan usaha sosial Anda jika memiliki ukuran dampak positif yang pasti. Jika Anda sedang dalam *networking event*, ukuran dampak positif akan membantu Anda sehingga orang-orang akan lebih tertarik dengan usaha sosial Anda. Mungkin di antara orang-orang tersebut akan ada yang tertarik untuk melakukan investasi di usaha sosial Anda.



Mengapa Mengukur Dampak Positif Penting bagi Usaha Sosial

Sebagai wirausahawan sosial, tentu saja tujuan Anda bukanlah sekedar keuntungan. Usaha sosial seharusnya juga memiliki dampak positif yang dapat dirasakan oleh komunitas yang Anda bantu.

Namun seringkali Anda ketika ada pertanyaan mengenai efektivitas usaha sosial Anda, Anda kesulitan menjawab, terlebih jika Anda tidak pernah mengukur dampak positifnya.

Kami akan paparkan 5 alasan mengapa Anda harus mengukur dampak positif dari usaha sosial Anda.

MENGAPA PENGUKURAN DAMPAK POSITIF PENTING BAGI WIRAUSAHAWAN SOSIAL?



4. Membantu Anda membuat strategi usaha sosial di masa depan

Dengan adanya ukuran dampak positif yang pasti, Anda dapat melihat kekurangan dari usaha sosial Anda. Dari kekurangan itu, Anda dapat membuat strategi yang baik untuk membantu meningkatkan dampak positif usaha sosial Anda di masa depan.



5. Meraih tujuan Anda

Sebagai usaha sosial, misi dan tujuan Anda adalah pusat dari keberadaan dan alasan usaha sosial Anda. Dengan adanya ukuran dampak positif, akan ada kepuasan sendiri di dalam diri Anda melihat berbagai pencapaian usaha sosial Anda selama ini.