

# Memfaatkan Teknologi dalam Mengoptimalkan Proses Produksi

## Teknologi Dapat Membantu Proses Produksi Usaha Sosial Anda

  
**Mengimplementasikan Ide**  
Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Produksi



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Josh Sihombing  
Hangga Nuarta

TERINSPIRASI DARI:  
IS4Profit (2006) Production Technology  
Global Purchasing (2012) Using Technology to Improve Supply Chain Management





# Memanfaatkan Teknologi dalam Mengoptimisasi Proses Produksi

Teknologi berperan penting dalam keseluruhan proses produksi. PLUS mencoba membagi proses produksi menjadi lima yaitu:

1. Perencanaan
2. *Sourcing*
3. *Procurement*
4. *Produksi*
5. *Quality Assurance*

## Mengapa ini penting?

Dengan menggunakan teknologi dalam proses produksi, Anda dapat:

- mengurangi biaya
- meningkatkan kualitas produk
- mempercepat pengiriman barang
- meningkatkan nilai tambah yang diberikan kepada konsumen

Pada materi ini Anda dapat mengetahui bagaimana penggunaan teknologi dapat membantu keseluruhan proses produksi Anda menjadi lebih efisien.

## MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DALAM MENGOPTIMALKAN PROSES PRODUKSI

Teknologi dapat membantu menjadikan setiap tahap dalam proses produksi Anda menjadi lebih efisien.

### 1. Memanfaatkan Teknologi dalam **Proses Perencanaan**

Tujuan utama dari perencanaan produksi adalah untuk meminimalkan biaya dan waktu produksi, serta memaksimalkan efisiensi dalam penggunaan sumber daya.

Contoh penggunaan teknologi pada tahap ini misalnya penggunaan **Microsoft Excel** untuk menyusun anggaran biaya dan waktu produksi.

Dengan menggunakan Excel, Anda dapat menghitung dengan cermat dan mudah semua biaya yang dibutuhkan selama proses produksi. Anda dapat membuatnya dalam bentuk *table* dan grafik.

Selain itu, Excel juga memudahkan Anda dalam membuat **Gantt chart** yang bermanfaat dalam menentukan urutan prioritas dari proses-proses yang harus Anda lakukan selama proses produksi.





# Memanfaatkan Teknologi dalam Mengoptimisasi Proses Produksi

## MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DALAM MENGOPTIMALKAN PROSES PRODUKSI

### 2. Memanfaatkan Teknologi dalam **Proses Sourcing**

Sourcing adalah proses mencari, memilih, dan menjalin kerja sama dengan *supplier* untuk memperoleh barang dan jasa yang diperlukan dalam proses produksi.

Teknologi yang bermanfaat untuk proses ini adalah internet. Dengan menggunakan internet, Anda dapat mencari *supplier* dengan lebih mudah dan menemukan pilihan yang lebih banyak. Misal, dengan menggunakan mesin pencari **Google**, Anda dapat menemukan banyak pilihan *supplier*, mulai dari yang berada di daerah Anda sendiri, daerah lain, bahkan di luar negeri. Selain itu, Anda juga dapat menggunakan situs jual beli B2B seperti **Alibaba.com** dan **Indotrading.com**.

Dengan mencari *supplier* di internet, Anda bisa mendapatkan harga lebih murah. Namun, Anda juga perlu berhati-hati karena kadang-kadang ada pihak yang kurang bertanggungjawab. Yang perlu Anda lakukan adalah meneliti baik-baik kredibilitas *supplier* Anda. Misal, menelpon mereka, mengajak mereka bertemu, atau mengamati portofolio dan testimoni dari konsumen mereka saat ini.





# Memanfaatkan Teknologi dalam Mengoptimisasi Proses Produksi

## MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DALAM MENGOPTIMALKAN PROSES PRODUKSI

### 3. Memanfaatkan Teknologi dalam **Proses Procurement**

*Procurement* adalah proses pengadaan barang atau jasa yang dibutuhkan dalam proses produksi.

Teknologi yang dapat membantu Anda dalam proses *procurement* misalnya **Microsoft Excel**. Dengan Excel, Anda dapat dengan mudah melakukan **Material Requirement Planning (MRP)** seperti yang sudah dijelaskan dalam materi "Panduan *Procurement* (Pengadaan) Barang dan Jasa". Dengan memanfaatkan MRP, Anda dapat mengetahui kapan dan seberapa banyak sebaiknya Anda memesan barang atau jasa yang dibutuhkan dalam proses produksi. Dengan metode tersebut, Anda dapat menghemat biaya produksi, misalnya dengan meminimalkan *biaya* penyimpanan.

Selain itu, Anda dapat pula memanfaatkan **Google Drive** untuk menyimpan dan menampilkan data stok secara *online* dan membagikannya pada *supplier* Anda. Dengan begitu, *supplier* Anda dapat memeriksa stok yang dimiliki secara real-time. Maka jika ada kebutuhan stok, mereka dapat mengetahui dengan segera.





# Memanfaatkan Teknologi dalam Mengoptimisasi Proses Produksi

## MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DALAM MENGOPTIMALKAN PROSES PRODUKSI

### 4. Memanfaatkan Teknologi dalam **Proses Produksi**

Produksi adalah proses mengubah barang baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi.

Penggunaan teknologi dalam proses produksi bervariasi. Mulai dari yang sederhana, seperti **penggunaan mesin**, misalnya mesin jahit otomatis untuk memudahkan produksi produk konveksi, hingga penggunaan mesin *vacuum packaging* (pengemas hampa udara) untuk membantu mengemas produk agar lebih awet.

Jika yang Anda produksi adalah jasa, Anda juga dapat memanfaatkan teknologi. Misal, Anda menyediakan jasa peminjaman modal usaha. Untuk menerima aplikasi peminjaman modal, Anda dapat menggunakan formulir dalam bentuk **website**, alih-alih menggunakan formulir tradisional dalam bentuk cetak. Dengan formulir digital, proses pengisian bisa lebih mudah, cepat, dan sederhana. Calon peminjam dapat mengisinya dari tempat dan waktu yang lebih fleksibel.





## Memanfaatkan Teknologi dalam Mengoptimisasi Proses Produksi

---

### MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DALAM MENGOPTIMALKAN PROSES PRODUKSI

#### 5. Penggunaan Teknologi dalam *Proses Quality Assurance*

*Quality assurance* adalah cara untuk mencegah kesalahan dalam proses produksi dan menghindari masalah dalam proses pengiriman barang atau penyampaian jasa kepada konsumen.

Contoh, untuk Usaha Sosial seperti Go-Jek, proses *quality assurance* dapat dilakukan dengan **fitur rating**. Dengan rating, konsumen dapat berpartisipasi memberikan masukan tentang bagaimana jasa telah disampaikan kepada mereka. Teknologi rating membantu Go-Jek untuk memantau dan memastikan driver mereka dapat menyampaikan jasa sesuai dengan standar yang diharapkan.

Anda juga dapat menerapkan fitur rating/*feedback* seperti di atas pada produk/jasa Anda, dengan teknologi yang lebih sederhana. Misal, Anda buat alamat *email* atau nomor telepon khusus untuk pengaduan di mana konsumen dapat memberikan masukan tentang produk atau jasa Anda.

