

# Memfaatkan Digital Marketing

## Untuk Meningkatkan Branding dan Penjualan Usaha Sosial Anda



**Menjual Ide**  
Digital Marketing



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Alfian Renata & Hangga Nuarta

TERINSPIRASI DARI:  
Berbagai Sumber





# Memanfaatkan Digital Marketing

Saat ini adalah era digital, dimana semakin banyak orang mengirim dan menerima informasi melalui berbagai media internet. Ini kesempatan bagi Usaha Sosial untuk memberi informasi maupun menawarkan produk atau jasa kepada banyak orang dimanapun berada.

Dengan internet, Usaha Sosial Anda yang berada di Jakarta dapat menawarkan produknya pada konsumen di Denpasar, Semarang, Aceh, Jayapura, atau daerah manapun yang bisa mengakses internet.

Memberikan informasi dan menawarkan produk melalui internet disebut digital marketing. Digital marketing penting bagi Usaha Sosial karena berdampak besar pada kesuksesan Usaha Sosial dan dapat dilakukan dengan biaya yang rendah (bahkan gratis).

Materi ini akan membahas bagaimana Usaha Sosial memanfaatkan digital marketing ke dalam dua fungsi:

1. Sebagai *channel* untuk membangun citra (*branding*)
2. Sebagai channel untuk penjualan (*selling*)

## DIGITAL MARKETING UNTUK BRANDING

Melakukan digital marketing untuk *branding* berarti menggunakan internet untuk mengenalkan Usaha Sosial Anda kepada orang banyak sehingga mereka memberi respons baik. Beberapa media untuk melakukan *branding* di internet antara lain:

- **Website**

Dengan *website*, Anda dapat memberi informasi yang lengkap tentang Usaha Sosial Anda, seperti visi dan misi, nilai-nilai yang dianut, produk atau jasa yang dijual, komunitas yang dibantu, dan sebagainya. Mempunyai *website* penting karena dapat mengenalkan Usaha Sosial Anda pada banyak orang dan membuka banyak peluang.

- **Media Sosial**

Dengan media sosial, Anda dapat membangun interaksi dan hubungan dengan orang-orang yang tertarik dengan Usaha Sosial Anda. Misal, dengan membuat Facebook page, Anda dapat menginformasikan pada orang-orang kegiatan yang dilakukan Usaha Sosial Anda, atau produk dan jasa yang ditawarkan. Orang-orang dapat memberi tanggapan atas informasi yang Anda bagikan, misalnya memberi komentar atau membagikan informasi itu kepada teman-teman mereka.

- **Promosi**

Menyediakan informasi di *website* atau sosial media saja tidak cukup. Anda juga perlu membuat orang tahu bahwa Usaha Sosial Anda memiliki *website* dan media sosial. Ada beberapa cara untuk mempromosikan *website* Anda di internet. Di antaranya, memasang iklan di Google AdWords, memasang iklan di sosial media seperti Facebook, atau melakukan *search engine optimization*. Untuk memasarkan media sosial, Anda dapat memanfaatkan fasilitas iklan di masing-masing media sosial yang digunakan. Media seperti Facebook, Instagram, atau Twitter memiliki sistem periklanannya masing-masing.





# Memanfaatkan Digital Marketing

## DIGITAL MARKETING UNTUK BRANDING

Contoh Usaha Sosial yang menggunakan digital marketing untuk *branding* adalah RUMA. RUMA membuat teknologi untuk membantu warung-warung tradisional agar dapat menjual pulsa, melakukan pembayaran listrik, dan sebagainya, sehingga dapat menambah penghasilan mereka. Dengan kata lain, RUMA menjual produk/jasanya secara *offline* melalui warung-warung tersebut.

RUMA tidak memanfaatkan internet untuk menjual produk/jasa mereka secara langsung, namun mereka menggunakan internet untuk memperkenalkan Usaha Sosial mereka kepada umum. RUMA membuat *website* yang menjelaskan apa usahanya, kegiatan-kegiatan yang dilakukan, manfaat yang dihasilkan untuk masyarakat, dll. Melalui *website* tersebut, orang-orang dapat mengetahui lebih baik tentang RUMA. Selain itu, banyak orang menjadi tertarik untuk mendukung RUMA, baik karyawan, investor, maupun pihak-pihak lain.





# Memanfaatkan Digital Marketing

## DIGITAL MARKETING UNTUK SELLING

Internet juga dapat digunakan untuk *selling*/menjual produk secara langsung. Dengan memasarkan melalui internet, Usaha Sosial Anda dapat menjangkau konsumen yang jauh lebih banyak dan luas daripada hanya membuka toko di lokasi tertentu. Selain itu, biaya yang dibutuhkan untuk berjualan di internet juga jauh lebih murah karena Anda tidak perlu menyewa toko. Beberapa media yang dapat digunakan untuk melakukan penjualan melalui internet antara lain:

- Website/toko online Anda sendiri.
- Situs jual beli seperti Bukalapak, Tokopedia, atau FJB Kaskus.
- Media sosial seperti Facebook, Instagram, atau Twitter.

Contoh Usaha Sosial yang memanfaatkan internet untuk menjual produknya adalah Kakoa Chocolate. Kakoa menggunakan situs jual beli Bukalapak dan juga beberapa media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. Selain itu, ada juga Nalacity yang menjual hijab dan aksesoris muslimah. Nalacity berjualan melalui toko *online* mereka sendiri dan juga berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter.





# Memanfaatkan Digital Marketing

## **DIGITAL MARKETING UNTUK USAHA SOSIAL ANDA**

Bagaimana dengan Usaha Sosial Anda? Jika produk Anda termasuk mudah dikirimkan melalui pos serta memiliki nilai yang cukup tinggi (misalnya barang kerajinan, makanan, pakaian, atau yang tidak terlalu murah harganya), Anda cocok untuk melakukan penjualan melalui internet.

Jika produk Anda memerlukan pertemuan tatap muka untuk transaksi (misalnya jasa penjahit, rumah makan, dll), paling tidak Anda dapat menggunakan internet untuk memperkenalkan Usaha Sosial Anda agar orang-orang datang ke tempat Anda.

Selamat memanfaatkan digital marketing!

