

Cara Menguji Prototype Produk Usaha Sosial

Pastikan Sesuai dengan Rencana
Awal Anda



**Mengimplementasikan Ide
Mengembangkan Produk**



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Marvin Charlie

TERINSPIRASI DARI:
Dr. Bruce Isaacson & Debbie Lesnick, MMR Strategy Group, 2012, 10 Best Practices to Improve Your Concept and Product Testing





Cara Menguji Prototype Produk

Pengujian sebuah produk merupakan komponen penting dalam proses pengembangan produk. Pengujian dan evaluasi produk memastikan bahwa produk yang dibuat Usaha Sosial Anda akan bekerja sesuai harapan awal perencanaan produk.

Berikut beberapa cara yang bisa dilakukan untuk menguji produk atau *prototype*:

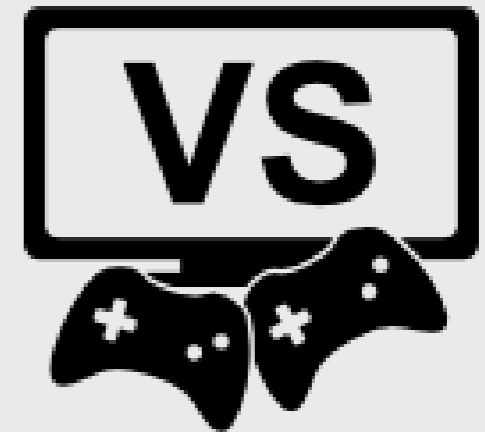


Cara Menguji Prototype

Evaluasi Konsep vs Produk

Dalam metode pengujian ini, responden akan membandingkan antara *prototype* yang dibuat dengan konsep yang Anda susun sebelumnya. Responden yang Anda pilih merupakan konsumen potensial yang diharapkan akan membeli produk Usaha Sosial Anda. Evaluasi oleh responden dapat dilakukan dengan dua tahap, yaitu:

- 1. Menunjukkan konsep produk dengan berbagai macam bentuk, rasa, atau komposisi yang berbeda**, supaya responden dapat memilih jenis produk yang paling mereka minati. Anda pun dapat mulai mengembangkan *prototype*.
- 2. Menunjukkan *prototype* pada responden** dengan tujuan menilai kesesuaian dengan harapan mereka, yaitu antara konsep awal dan produk yang telah ditunjukkan sebelumnya.





Cara Menguji Prototype Produk

Pengujian sebuah produk merupakan komponen penting dalam proses pengembangan produk. Pengujian dan evaluasi produk memastikan bahwa produk yang dibuat Usaha Sosial Anda akan bekerja sesuai harapan awal perencanaan produk.

Berikut beberapa cara yang bisa dilakukan untuk menguji produk atau *prototype*:



Cara Menguji Prototype

Evaluasi *prototype* saat ini vs *prototype* yang telah dimodifikasi

Berikut beberapa tahap untuk membandingkan *prototype* pertama dengan *prototype* yang telah dimodifikasi:

1. **Siapkan *prototype* pertama** yang telah Anda buat
2. **Buatlah beberapa *prototype*** dengan fungsi dan bentuk yang sama, tetapi **bahannya berbeda.**
3. **Bandingkan kedua *prototype*** dengan menggunakan konsumen sebagai responden

Setelah melakukan 3 tahap di atas, diharapkan Usaha Sosial Anda dapat mengetahui material yang paling sesuai dengan kebutuhan produk Anda.

