

# Beberapa Pertanyaan Dalam Mengevaluasi Ide Usaha Sosial yang Dapat Membantu Perencanaan Usaha Sosial Anda

  
**Mengembangkan Ide dan Perencanaan Usaha**  
Mengevaluasi Ide



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Joshua Sihombing  
Vania Utami Gunawan

TERINSPIRASI DARI:  
[www.rootcause.com](http://www.rootcause.com), (2008) Business Planning for Enduring Social Impact: A How-to Guide





# Beberapa Pertanyaan Dalam Mengevaluasi Ide Usaha Sosial

Ada banyak alasan dan tujuan dalam mendirikan sebuah usaha. Nah, usaha yang bertujuan menciptakan dampak sosial dikategorikan sebagai usaha sosial. Apakah ide usaha sosial Anda bertujuan merespons masalah sosial di masyarakat? Anda tentu perlu menjawab beberapa poin pertanyaan pada materi ini.

## Mengapa ini penting?

- Untuk menciptakan dampak berkelanjutan.
- Mengevaluasi ide akan membantu Anda untuk menentukan kelemahan dari usaha sosial Anda sehingga bisa meningkatkan kualitas dan dampak sosial.

## BEBERAPA PERTANYAAN DALAM MENGEVALUASI IDE



### 1. Apa yang Anda tawarkan?

Setiap usaha sosial baru bertujuan untuk merespons permasalahan. Pertanyaan yang sering dihadapi oleh usaha sosial baru adalah:

- Apa masalah sosial yang Anda akan atasi?
- Siapa yang hendak Anda bantu?
- Apa alasan Anda memilih pendekatan berbeda untuk mengatasi masalah sosial tersebut?



### 2. Siapa yang akan membayar usaha sosial Anda?

Menjawab pertanyaan ini lebih rumit daripada membuat rencana penjualan produk/jasa. Penjualan bisa menjadi salah satu sumber pemasukan. Tetapi ada faktor lain yang perlu diperhatikan seperti sponsor atau hibah. Yang membuat usaha Anda masuk kategori usaha sosial adalah bagaimana kemampuan Anda melakukan hal positif melalui wirausaha.



### 3. Siapa pesaing Anda?

Buatlah penilaian tentang sektor usaha Anda. Coba nilai juga kekuatan serta kelemahan dari usaha sosial lain yang menyasar pasar serupa.



# Beberapa Pertanyaan Dalam Mengevaluasi Ide Usaha Sosial

---

## BEBERAPA PERTANYAAN DALAM MENGEVALUASI IDE



### 4. Apa rencana usaha sosial Anda?

Rencana usaha sosial Anda harus singkat dan tidak lebih dari 20 halaman. Rencana tersebut harus menjawab masalah sosial yang dihadapi usaha sosial Anda, termasuk visi, manfaat/misi, dan tujuan.

Rencana usaha sosial harus dimulai dengan memastikan hal di bawah ini secara jelas:

- Visi Anda: Apa ambisi Anda? Ke depannya, bagaimana usaha sosial Anda mampu membawa perubahan?
- Misi Anda: Dalam jangka waktu yang konkret, apa yang hendak Anda capai?
- Tujuan Anda: Bagaimana merealisasikan misi sosial Anda? Tindakan spesifik apa yang perlu diambil dan bagaimana periodisasinya?



### 5. Apakah usaha sosial yang Anda jalankan memiliki keberlanjutan jangka panjang?

Aspek keberlanjutan dapat dilihat dari 4 perspektif, yaitu:

- Pendanaan
- Ketersediaan tim
- Loyalitas konsumen
- Dukungan komunitas yang dibantu