

# Bagaimana Menemukan Investor yang Tepat?

## Tips Menemukan Investor



**Mencari dan Mengelola Dana**  
Mencari Dana

DITULIS DAN DIADAPTASI OLEH:  
Calfin Murrin

TERINSPIRASI DARI  
Venture Giant (2015) Things to Do and Questions to Ask Investors During Negotiation



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:





# Bagaimana Menemukan Investor yang Tepat?

Apakah Anda merasa Usaha Sosial Anda telah cukup berhasil dan ingin melakukan ekspansi tapi belum memiliki cukup modal? Mungkin Anda perlu mempertimbangkan untuk mencari investasi dari seorang investor.

Namun, seringkali Anda bingung menentukan investor mana yang sesuai dengan Usaha Sosial Anda. Kuncinya adalah **Kecocokan** antara investor dan Anda sebagai pemilik Usaha Sosial.

PLUS memberikan 3 tip untuk menemukan investor yang tepat untuk Usaha Sosial Anda.

## Tip Untuk Menemukan Investor yang Tepat

### 1. Lihat Latar Belakang Investor

Coba lakukan pengecekan latar belakang investor Anda.

Pertanyaan yang harus Anda ajukan untuk mencari tahu latar belakang investor:

#### 1. Apakah investor tersebut memiliki pengalaman di industri yang sama dengan Usaha Sosial Anda?

Jika investor yang potensial tersebut memiliki pengalaman di industri yang sama dengan Usaha Sosial Anda, pengalamannya akan sangat berharga dan dapat dijadikan pertimbangan dalam pembuatan keputusan di Usaha Sosial Anda.

#### 3. Bagaimana performa perusahaan yang pernah diberikan investasi?

Anda harus mencari tahu bagaimana performa perusahaan yang pernah diberikan investasi oleh calon investor Anda. Jika performa perusahaan sebelumnya baik, Anda akan memiliki gambaran kinerja calon investor tersebut di Usaha Sosial Anda.

#### 2. Apa saja perusahaan yang pernah diberikan investasi oleh investor tersebut?

Investor potensial yang baik untuk Usaha Sosial Anda adalah investor yang sudah memiliki pengalaman investasi, terutama investasi di industri yang sama dengan Usaha Sosial Anda.

#### 4. Bagaimana jaringan dari investor tersebut? Apakah investor tersebut dapat mengenalkan Anda dengan investor lainnya di industri Anda?

Investor yang baik adalah investor yang memiliki jaringan yang luas. Jaringan yang luas akan membantu Anda dalam mencari investor lainnya jika Usaha Sosial Anda butuh dana lebih di masa depan.



# Bagaimana Menemukan Investor yang Tepat?

## Tip Untuk Menemukan Investor yang Tepat

### 2. Pastikan Komitmen Investor

Komitmen adalah hal yang penting bagi Usaha Sosial Anda. Tentu anda tidak ingin investor Anda keluar di tengah perjalanan, bukan?

Pertanyaan yang harus Anda cari tahu jawabannya tentang komitmen investor:

#### 1. Apakah investor tersebut akan ikut membantu Anda dalam keseharian operasi Usaha Sosial Anda?

Investor yang baik adalah investor yang bisa membantu Anda dalam keseharian operasi Usaha Sosial Anda. Investor yang baik akan memberikan masukan dan saran jika dibutuhkan.

#### 2. Apakah investor bersedia untuk menanggung kerugian jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan?

Kerugian seringkali tidak bisa dihindarkan. Investor yang baik adalah investor yang bersedia menanggung kerugian bersama Anda sesuai dengan kesepakatan yang disepakati bersama

#### 4. Apakah investor tersebut pernah keluar dari investasi di perusahaan sebelumnya? Jika iya, mengapa hal tersebut terjadi?

Anda harus mencari tahu apa alasan investor tersebut keluar dari suatu perusahaan. Jangan sampai hal itu terulang di Usaha Sosial Anda

#### 5. Berapa investasi yang akan ditanamkan dan bagaimana sistem pencairannya?

Anda harus mencocokkan berapa modal yang Anda butuhkan dan yang ditawarkan investor Anda. Carilah sistem pencairan dana yang sesuai dengan kebutuhan Anda saat itu dan di masa depan.

#### 6. Apakah investor tersebut percaya dengan Anda dan Usaha Sosial Anda?

Kepercayaan adalah hal yang sangat penting dalam kerja sama. Lihatlah apakah investor tersebut percaya dengan Anda dalam beberapa pertemuan.



# Bagaimana Menemukan Investor yang Tepat?

## Tip Untuk Menemukan Investor yang Tepat

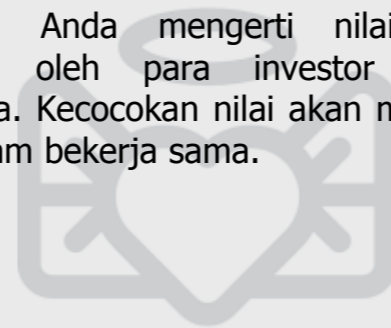
### 3. Cocokkan Ekspektasi Anda dengan Ekspektasi Investor

Kecocokan dalam ekspektasi adalah faktor kunci dalam kerja sama dengan investor.

Pertanyaan yang harus Anda cari tahu jawabannya tentang ekspektasi yang dianut oleh investor:

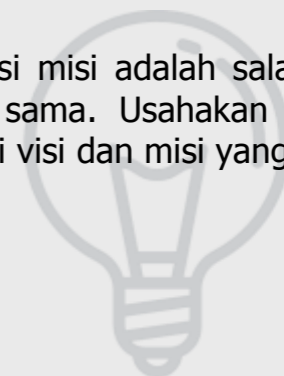
#### 1. Apa nilai yang dianut oleh investor tersebut?

Usahakan Anda mengerti nilai-nilai yang dipegang oleh para investor dan juga sebaliknya. Kecocokan nilai akan memudahkan Anda dalam bekerja sama.



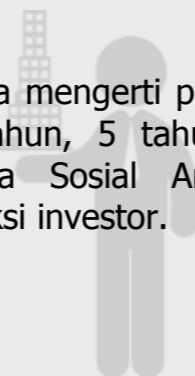
#### 2. Apakah investor sesuai dengan Visi dan Misi Usaha Sosial Anda?

Kecocokan visi misi adalah salah satu kunci dalam kerja sama. Usahakan investor dan Anda memiliki visi dan misi yang sama.



#### 3. Apakah investor memiliki kesamaan proyeksi untuk masa depan Usaha Sosial Anda?

Sebaiknya Anda mengerti proyeksi 1 tahun, 2 tahun, 3 tahun, 5 tahun, dan jangka panjang Usaha Sosial Anda. Sesuaikan dengan proyeksi investor.



#### 4. Berapa keuntungan yang investor inginkan dan kapan investor menginginkan balik modal?

Sepakati bersama pembagian keuntungan yang akan dilakukan. Sepakati juga kapan investor Anda ingin balik modal.

