

# Bagaimana Cara Memahami Komunitas yang Ingin Anda Bantu?

## Memahami Komunitas Menggunakan Target Group Tool



**Kewirausahaan Sosial**  
Memahami Komunitas



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS DAN DIADAPTASI OLEH:  
Hangga Nuarta

TERINSPIRASI DARI:  
DIY Toolkit Target Group





# Bagaimana Cara Memahami Komunitas yang Ingin Anda Bantu?

Bagaimana cara mendapatkan pengetahuan lebih dalam mengenai komunitas yang ingin dibantu? Apa kebutuhan mereka? Itulah pertanyaan utama bagi setiap wirausahawan sosial.

Materi ini akan menjelaskan alat bernama *The Target Group Tool*. Dengan alat ini, Anda dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan pemahaman tentang orang-orang yang menjadi target Usaha Sosial Anda serta sumber daya apa yang dibutuhkan untuk melakukannya.

Alat ini mungkin paling baik digunakan ketika Anda mengembangkan ide awal tentang komunitas mana yang ingin Anda bantu dan alasannya. Dengan alat ini, Anda juga dapat membagikan informasi tersebut pada orang lain secara efektif dan menyenangkan.

## BAGAIMANA CARA MENGGUNAKAN *TARGET GROUP TOOL* UNTUK MEMAHAMI KOMUNITAS YANG INGIN DIBANTU?

1

Isi *worksheet* dengan mempertimbangkan kebutuhan dari orang-orang atau komunitas yang ingin Anda bantu.

Tambahkan catatan-catatan untuk menjelaskan komunitas yang mungkin tertarik dengan apa yang Anda kerjakan, atau yang dapat memperoleh keuntungan dari kerjaan Anda itu. Juga, coba pikirkan tentang orang-orang atau organisasi lain yang mungkin juga memperoleh manfaat dari yang Anda kerjakan, atau memiliki kepentingan/kebutuhan yang dapat dihubungkan dengan apa yang Anda kerjakan. Orang-orang atau kelompok ini bisa berbeda dari konsumen Anda.

2

Anda dapat mengisi *worksheet* yang berbeda untuk komunitas-komunitas yang berbeda.

Dengan menggunakan *worksheet* ini Anda dapat membangun gambaran besar tentang komunitas-komunitas potensial yang dapat Anda bantu. Contoh: untuk Usaha Sosial yang punya dua komunitas yang dibantu, seperti 1000guru yang membantu komunitas traveler untuk merasakan pengalaman mengajar anak-anak di daerah terpencil. Sekaligus, membantu anak-anak untuk mendapatkan edukasi dan inspirasi dari para traveler. Dengan menggunakan *Target Group Tool* ini, 1000guru bisa memahami komunitas traveler dan anak-anak dengan lebih baik. Contoh lain, Go-Jek yang membantu dua komunitas: masyarakat urban di kota besar agar lebih mudah berpergian serta komunitas tukang ojek agar penghasilannya bertambah.



## Bagaimana Cara Memahami Komunitas yang Ingin Anda Bantu?

### BAGAIMANA CARA MENGGUNAKAN *TARGET GROUP TOOL* UNTUK MEMAHAMI KOMUNITAS YANG INGIN DIBANTU?

3

**Akan bermanfaat jika Anda memberikan nama atau deskripsi singkat untuk setiap komunitas yang Anda bantu.**

Menamai komunitas yang dibantu dapat memudahkan Anda dalam berdiskusi dengan tim Anda atau pemangku kepentingan lainnya. Anda dapat merumuskan nama secara informal, misalnya dengan teman atau rekan kerja. Anda juga dapat melakukannya secara lebih formal, seperti melalui rapat dengan *partners* atau investor. Idealnya, Anda juga membicarakan ini dengan komunitas-komunitas yang ingin Anda bantu.

Untuk memperdalam pemahaman Anda, pada halaman berikut akan Anda temukan contoh penggunaan *Target Group Tool* pada Usaha Sosial RUMA. Pada halaman terakhir terdapat *worksheet* kosong yang dapat Anda gunakan untuk Usaha Sosial Anda.



# Bagaimana Cara Memahami Komunitas yang Ingin Anda Bantu?

## THE TARGET GROUP TOOLS

Gambar atau letakkan gambar komunitas yang ingin anda bantu disini



Siapa mereka dan dimana mereka tinggal?

*Komunitas pemilik warung tradisional di Indonesia*



Berapa jumlah mereka?

*Mendekati 2 juta warung di seluruh Indonesia (Kompas, 2009)*



Berapa yang bisa Anda jangkau?

*Sekitar 600.000 warung yang ada di Jawa dan Bali.*



Seberapa sering interaksi Anda dengan Mereka?

*Sekali dalam seminggu.*



Apa **Permasalahan dan Kebutuhan** mereka?

*Mendapatkan penghasilan yang cukup untuk hidup layak.*



Apa **solusi** yang Anda tawarkan pada mereka?

*Kesempatan memperoleh tambahan penghasilan dengan menjual pulsa, saldo listrik, dan jasa lainnya.*



Bagaimana mereka bisa membantu Usaha Sosial Anda?

*Mendapatkan keuntungan dari transaksi pulsa, saldo listrik dan jasa lainnya.*



Bagaimana relasi Usaha Sosial Anda dan komunitas ini bisa tumbuh bersama dalam jangka panjang?

*Membuka kantor cabang baru dan ekspansi wilayah.*





# Bagaimana Cara Memahami Komunitas yang Ingin Anda Bantu?

## THE TARGET GROUP TOOLS

Gambar atau tempelkan gambar komunitas yang ingin anda bantu disini



Siapa mereka dan dimana mereka tinggal?



Berapa jumlah mereka?



Berapa yang bisa Anda jangkau?



Seberapa sering interaksi Anda dengan Mereka?



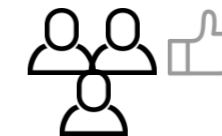
Apa **Permasalahan dan Kebutuhan** mereka?



Apa **solusi** yang Anda tawarkan pada mereka?



Bagaimana mereka bisa membantu Usaha Sosial Anda?



Bagaimana relasi Usaha Sosial Anda dan komunitas ini bisa tumbuh bersama dalam jangka panjang?

