

Apa Perbedaan Usaha Sosial dan NGO?

Pahami Tiga Perbedaannya



Kewirausahaan Sosial
Pengenalan Kewirausahaan Sosial



HASIL KOLABORASI OLEH
TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Vania Utami Gunawan

TERINSPIRASI DARI:
Green Marketing TV, (2010), What is a Social Entrepreneur?
Vasham, (2015), Konco
Greenpeace Indonesia, (2013), Tentang Kami





Apa Perbedaan Usaha Sosial dan NGO?

Apa itu NGO?

NGO atau organisasi nonprofit adalah organisasi sekelompok orang yang aktif untuk menciptakan dampak sosial tanpa mencari keuntungan. Banyak orang yang belum paham perbedaan antara usaha sosial dan NGO karena keduanya sama-sama bertujuan menciptakan perubahan sosial.




Mengapa penting memahami perbedaan NGO dan usaha sosial?

Penting bagi Anda untuk memahami perbedaan antara NGO dan usaha sosial. Soalnya, jika Anda hanya fokus untuk menciptakan dampak sosial seperti yang dilakukan NGO, ada kemungkinan Anda akan mengabaikan aspek manajemen.

Padahal, untuk memaksimalkan keuntungan demi keberlanjutan usaha sosial Anda, aspek manajemen justru sangat penting.

Berikut akan kami paparkan tabel perbedaan antara usaha sosial dan NGO agar Anda lebih paham perbedaan antara keduanya.

Tabel Perbedaan antara Usaha Sosial dan NGO

Indikator	Usaha Sosial	Organisasi Nonprofit (NGO)
 Tujuan	Menciptakan dampak sosial, keuntungan finansial dan keberlanjutan lingkungan	Menciptakan dampak sosial dengan membantu komunitas yang kesulitan
 Sumber Pendanaan	Pemasukan dari hasil penjualan, pinjaman, investasi dan program kemitraan	Sumbangan sukarela, sumbangan dari yayasan dan donor
 Contoh	Vasham: sebuah usaha sosial yang membantu petani di Indonesia melalui pemberian pinjaman, konsultasi oleh tenaga ahli dan pelatihan untuk meningkatkan produktivitas. Pinjaman yang diberikan bisa dibayar melalui sistem bagi hasil. Contoh lain: RUMA, NDI	Green Peace Indonesia: NGO yang bergerak di bidang lingkungan hidup dan sistem operasionalnya mengandalkan dana dari sumbangan sukarela. Contoh lain: WALHI, YCAB

Mengapa usaha sosial dan bukan organisasi nonprofit (NGO)?

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa usaha sosial memiliki keunggulan dari **aspek keberlanjutan**. Hal ini disebabkan usaha sosial juga berupaya memaksimalkan keuntungan agar usahanya tetap berlanjut dalam jangka panjang. Sementara, untuk NGO agar usahanya terus berlanjut sangat bergantung dari besarnya sumbangan dari pendonor.