

Apa Langkah Awal yang Diperlukan Dalam Mengembangkan Ide?

4 Langkah Dalam Mengembangkan Ide Usaha Sosial Anda


Mengembangkan Ide dan Perencanaan Usaha
Mengembangkan Ide



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Alfian Renata

TERINSPIRASI DARI:
Macmillan and Thompson, (2013), The Social Entrepreneur's Playbook





Apa Langkah Awal yang Diperlukan Dalam Mengembangkan Ide?

Kami akan memandu Anda bagaimana menciptakan ide usaha sosial dengan cara:

- Membuat kerangka berpikir bagaimana membangun usaha sosial dari nol.
- Bagaimana cara menggunakan kerangka berpikir tersebut.
- Selanjutnya, Anda ikuti langkah demi langkah menciptakan ide membangun usaha sosial.

Mengapa ini penting?

- Ide yang muncul melalui kerangka berpikir yang tersusun rapi akan memiliki dasar yang kuat karena sejak awal Anda telah menjawab berbagai pertanyaan terkait ide tersebut.
- Panduan yang disusun akan membantu Anda untuk menguji ide yang dibangun, apakah sudah siap dijalankan atau justru belum sesuai dengan kebutuhan komunitas yang ingin dibantu.

4 LANGKAH MEMBANGUN IDE USAHA SOSIAL

1. Tentukan masalah dan solusi yang akan dilakukan oleh usaha sosial Anda

Berikut daftar pertanyaan yang akan membantu Anda dalam menentukan atau merumuskan solusi atas masalah yang dialami oleh usaha sosial Anda:

Rumuskan masalah yang ingin diatasi

- Siapa komunitas yang ingin dibantu?
- Apa keluhan/masalah yang mereka alami?
- Apa yang menyebabkan masalah tersebut muncul?
- Berapa banyak orang/komunitas yang mengalami masalah ini dan dimana lokasinya?

Rumuskan solusi yang ingin diberikan

- Bagaimana caranya agar usaha sosial saya dapat mengatasi masalah yang terjadi?
- Siapa saja yang akan menerima dampak positif dari solusi ini?
- Berapa biaya yang dibutuhkan? Untuk membiayai keperluan apa saja?
- Bagaimana cara memperoleh pendapatan agar usaha sosial saya tetap berjalan?

Perkirakan reaksi dari komunitas yang akan dibantu

- Apa dampak positif yang akan diperoleh komunitas?
- Apa yang harus mereka lakukan untuk mendapat dampak positif dari solusi yang Anda terapkan?
- Adakah biaya yang harus mereka keluarkan untuk memperoleh dampak positif ini?
- Adakah hambatan yang mereka alami untuk mendapatkan dampak positif ini?

1



2



3





Apa Langkah Awal yang Diperlukan Dalam Mengembangkan Ide?

4 LANGKAH MEMBANGUN IDE USAHA SOSIAL

2. Pelajari situasi Anda lebih jauh

Ketika Anda akan menerapkan solusi, tentu Anda tidak hanya memikirkan dampak positif jangka panjang. Tetapi Anda juga harus paham mengenai situasi masalah dan skalanya. Nah, tabel di bawah ini dapat mengevaluasi seberapa jauh Anda mengerti masalah yang terjadi, bagaimana mengukur skala dan membandingkannya dengan kemampuan serta sumber daya yang Anda miliki saat ini.

Lingkari yang menurut Anda sesuai	Sedikit	Cukup	Banyak
Seberapa parah kondisi komunitas yang ingin Anda bantu	1	2	3
Berapa banyak orang yang akan memperoleh dampak positif dari solusi yang Anda terapkan	1	2	3
Bagaimana dampak positif jangka panjang yang bisa diberikan dari solusi Anda	1	2	3
Seberapa tinggi dukungan pihak komunitas dan pihak lainnya terhadap solusi Anda	1	2	3
Seberapa tinggi kemungkinan komunitas untuk menerima / menyetujui solusi Anda	1	2	3
Seberapa tinggi pemahaman serta pengalaman Anda serta tim terhadap kebiasaan / budaya setempat	1	2	3
Seberapa tinggi pemahaman serta pengalaman Anda dan tim mengenai wirausaha sosial?	1	2	3
Seberapa mudah ide ini dapat diuji coba / dites di lokasi yang diharapkan	1	2	3
TOTAL SKOR YANG DIPEROLEH	_____ DARI 40		





Apa Langkah Awal yang Diperlukan Dalam Mengembangkan Ide?

4 LANGKAH MEMBANGUN IDE USAHA SOSIAL

3. Cari acuan yang sudah ada

Apakah ide usaha sosial Anda ini pernah ada yang melakukannya, baik di Indonesia maupun di negara lain? Coba Anda cari tahu lebih lanjut.

- Jika sudah ada, pelajari dan adaptasi dengan situasi komunitas lokal yang ingin Anda dibantu.
- Jika belum ada, diskusikan dengan komunitas yang ingin Anda bantu, lihat berbagai media dan konsultasikan dengan usaha sosial maupun para ahli yang terdapat di komunitas PLUS.

4. Rumuskan ide usaha sosial Anda menjadi satu kalimat

Buatlah kalimat inspiratif yang menjadi landasan usaha sosial Anda berdasarkan proses membangun ide yang sudah Anda lakukan.

Contoh:

"Bisnis Cikarang : membantu 50 Ibu Rumah Tangga di daerah Cikarang untuk mendapat penghasilan tambahan bagi keluarga dengan cara memproduksi furnitur anyaman bambu sehingga anak-anak mereka dapat bersekolah."

Rumus yang bisa digunakan:

"Membantu – berapa banyak – siapa yang dibantu – di mana lokasinya – apa masalah yang ingin diselesaikan – bagaimana solusinya – apa dampak positif yang ingin dicapai"

