

6 Langkah Merencanakan Strategi Public Relations Usaha Sosial Anda



Menjual Ide
Menerapkan Public Relations



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:
Nabila Mardhatillah

TERINSPIRASI DARI
Publicrelationssydney.com (2015) How To Create A PR Strategy





6 Langkah Merencanakan Strategi Public Relations

Public relations (PR) memiliki peranan penting dalam menarik konsumen dan menentukan posisi Usaha Sosial Anda. Tim ini bertanggung jawab untuk menentukan strategi komunikasi antara Usaha Sosial Anda dengan konsumen. Merujuk materi sebelumnya yang berjudul “5 Strategi *Public Relations* Usaha Sosial Anda,” materi ini membantu Anda untuk merencanakan strategi-strategi PR tersebut. Dengan perencanaan yang tepat, strategi PR Anda dapat lebih terstruktur dan efektif.



1. Tentukan target strategi PR

Buat target strategi PR Anda secara jelas, terukur, realistis, dan terikat waktu. Contohnya, meningkatkan *awareness* masyarakat akan produk Anda sebanyak 20% dalam 1 tahun ke depan.



2. Tentukan skala Usaha Sosial Anda

Tentukan secara jelas jumlah dan profil target *audience* Anda. Contohnya, 1000 ibu hamil berusia 23-32 yang tinggal di daerah Jabodetabek.



3. Pahami target audience Anda

Pahami betul karakter dari target *audience* Anda. Buat pesan dan gaya komunikasi Usaha Sosial Anda sesuai dengan karakter target *audience* Anda. Anda dapat mengenal lebih jauh tentang *audience* Anda dengan melakukan survey, seperti kuesioner dan wawancara.



6. Evaluasi kesuksesan strategi PR Anda

Ukur kinerja strategi PR Anda berdasarkan target yang telah Anda tentukan sebelumnya. Dari sini, Anda dapat mengevaluasi dan menentukan strategi untuk ke depan



5. Tentukan media Anda

Media merupakan saluran penghubung Usaha Sosial Anda dengan pelanggan, seperti toko, toko *online*, dan distributor. Anda perlu menentukan skala media tersebut sesuai dengan kapasitas dan target *audience* Usaha Sosial Anda.



4. Tentukan anggaran Anda

Tentukan anggaran strategi PR Anda sesuai dengan target dan kapasitas yang ada.