

# 4 Pilihan Media dalam Merekrut Tim Usaha Sosial Anda

  
**Mengelola Tim dan Isu Terkait Legal  
Merekrut Tim**



HASIL KOLABORASI OLEH TIM:

DITULIS & DIADAPTASI OLEH:  
Alfian Renata

TERINSPIRASI DARI:  
Augustine Merriska (2016) Berbeagai Sumbere

**Qerja**  
EMPOWERING  
YOUR CAREER


 **PLUS**



# 4 Pilihan Media dalam Merekrut

Materi ini berisi beberapa pilihan bagi Anda untuk melakukan rekrutmen kandidat anggota tim Usaha Sosial Anda yang berkualitas. Hal ini penting karena Anda harus menyesuaikan proses rekrutmen sesuai dengan kondisi Usaha Sosial Anda dan ketersediaan waktu serta biaya untuk melakukan rekrutmen. Dengan memilih metode rekrutmen yang paling tepat, diharapkan Anda dapat memperoleh kandidat berkualifikasi baik dengan waktu dan biaya yang efisien sesuai dengan kebutuhan Usaha Sosial Anda

## Berikut merupakan perbandingan antara masing-masing metode rekrutmen

	KELEBIHAN	KEKURANGAN	CONTOH
 <b>Media Online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki <i>Talent Pool</i> yang luas</li> <li>Memberikan Efisiensi waktu dan biaya</li> <li>Memungkinkan Anda untuk melihat profil kandidat secara langsung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki banyak kompetitor</li> <li>Memiliki tingkat kesulitan yang lebih tinggi untuk dikelola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linkedin</li> <li>Jobstreet</li> <li>Qerja</li> <li>Bukapintu.co</li> <li>Greengradhouse</li> </ul>
 <b>Career Center Universitas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan kemudahan dalam rekrutmen karena didukung pihak universitas yang bekerja sama</li> <li>Memungkinkan Anda memperoleh profil kandidat dari <i>career center</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki <i>Talent Pool</i> terbatas</li> <li>Membuat proses rekrutmen Anda sangat tergantung pada <i>career center</i> yang bekerja sama sehingga meningkatkan ketidakpastian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prasetiya Mulya CDC</li> <li>CDC Universitas Indonesia</li> <li>ITB Career Center</li> <li>Binus Career</li> </ul>
 <b>Mailing List</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan efisiensi waktu dan biaya</li> <li>Memungkinkan untuk dilakukan secara serentak di semua <i>mailing list</i> berbagai kampus atau institusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki efektivitas yang rendah dalam menarik calon kandidat</li> <li>Memiliki kemampuan terbatas dalam menyampaikan pesan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Office UI</li> <li>Agenda Ganesha</li> <li>Milis ITB</li> <li>Prasetiya Mulya batch_8</li> </ul>
 <b>Job Fair</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memungkinkan Anda menarik banyak kandidat dalam waktu singkat</li> <li>Memungkinkan Anda untuk langsung melakukan wawancara di tempat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki banyak kompetitor</li> <li>Membuat Anda terpaksa melakukan wawancara dengan semua calon kandidat tanpa dapat menseleksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bursa Kerja IPB</li> <li>Kompas Karier Fair Jakarta</li> <li>UI Career Expo</li> <li>Palembang Job Fair</li> </ul>